



**Ufficio Terza Missione e Territorio  
Presidio di Qualità di Ateneo – PQA**

**DIPARTIMENTO DI AGRARIA**

*SCHEDA per la RILEVAZIONE e il MONITORAGGIO  
delle ATTIVITÀ di TERZAMISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
01.07.2023 – 30.06.2024*

**1. Delegati, referenti e struttura di Terza Missione/Impatto sociale**

Le attività di terza missione sono svolte dal personale docente e tecnico su iniziative dei singoli o di gruppi su svariate tematiche inerenti le scienze agrarie in senso lato. A volte queste attività prevedono il coinvolgimento della componente studentesca. Il Dipartimento di Agraria si è dotato di uno specifico Comitato per programmare, coordinare e monitorare le attività di terza missione. La composizione del comitato varia nel tempo e oltre al delegato del Direttore, che assume le funzioni di coordinatore, include docenti, ricercatori, personale tecnico e studenti. Di seguito l'attuale composizione del comitato (settembre 2024):

Coordinatore:

Luca Mercenaro (Delegato del Direttore)

Componenti:

Docente: Gambella Filippo

Docente: Costantino Fadda

Personale tecnico: Santona Mario

Dottore di ricerca: Matteo Garau

Studente: Antonio Pallazzoni

**2. Monitoraggio attività di Terza Missione/Impatto sociale del Dipartimento**

Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale	Numero	
	2023	2024
1 Proprietà intellettuale	0	0
2 Imprese Spin-off	0	0
3 Attività contoterzi	6	5
4 Strutture di intermediazione	0	0
5 Gestione del patrimonio e attività culturali	0	0
6 Attività per la salute pubblica (se pertinente)	Non pertinente	
7 Formazione continua, apprendimento permanente e la didattica aperta	0	0
8 Public Engagement	30	La rilevazione



**UNISS**

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

		per l'anno di riferimento è in corso
--	--	--------------------------------------

### **3. Descrizione delle principali Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale**

Al pari della Ricerca e della Didattica, oramai le attività di Terza Missione sono identificate come attività istituzionali fondamentali con la quale il Dipartimento trasferisce le proprie conoscenze, innovazioni e competenze al di fuori della comunità scientifica. Questo si traduce nella capacità di immettere nei diversi compatti produttivi del settore primario i risultati delle ricerche e delle novità ottenute dalle specifiche attività scientifiche condotte dai ricercatori del Dipartimento, contribuendo di fatto al miglioramento delle performance del settore agricolo, zootecnico, forestale e dei sistemi dell'agroalimentare, principalmente operanti nel territorio isolano.

### **4. Numero progetti Terza missione/Impatto sociale presentati e finanziati**

Numero progetti finanziati		di cui numero progetti finanziati europei / internazionali	
2023	2024	2023	2024
19	17	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>36</b>		

### **5. Descrizione delle attività poste in essere per la programmazione, organizzazione, pianificazione e monitoraggio delle attività di Terza missione/Impatto sociale con riferimento al piano strategico del Dipartimento.**

Il Dipartimento svolge significative attività in conto terzi per enti pubblici e privati. Le attività vengono procacciate dai singoli ricercatori o gruppi di ricerca sulla base delle proprie competenze. Risulta doveroso sottolineare come non esista una struttura amministrativa sufficiente a gestire il potenziale dell'offerta di servizi conto terzi che si potrebbe generare, così come non è presente un sistema strutturato di promozione dell'offerta delle possibili attività di terza missione che il dipartimento può potenzialmente erogare verso l'esterno. Ai fini della diffusione delle conoscenze e del trasferimento delle innovazioni, per sua naturale vocazione e sempre su iniziativa di singoli docenti o di gruppi di lavoro, il dipartimento svolge rilevanti attività di public engagement che non godono di un sistema di supporto dedicato. Nello specifico queste attività sono ascrivibili a partecipazione attiva a incontri pubblici di interesse tecnico-scientifico e socio-economico nei vari comprensori produttivi isolani attraverso la partecipazione a seminari e convegni. Rientrano in queste attività anche la predisposizione di manoscritti divulgativi come opuscoli o note tecniche su specifiche tematiche operative o la partecipazione a tavoli tecnici e di filiera con l'obiettivo di definire strategie e ottimizzare le risorse disponibili dei differenti settori produttivi. Tutela ambientale, contrasto ai cambiamenti climatici, valorizzazione delle produzioni agroalimentari, salvaguardia e valorizzazione della biodiversità vegetale ed animale, sono solo alcuni dei temi generali affrontati dai divulgatori del Dipartimento.

### **6. Riesame della Terza Missione/Impatto sociale Dipartimentale**



**UNISS**

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

Il Dipartimento di Agraria ha, da sempre, sviluppato diverse modalità di collaborazione con le imprese e le istituzioni pubbliche operanti nel settore primario attraverso partenariati pubblico-privati finalizzati a progettare e sostenere le attività delle nostre campagne e della filiera alimentare. Sono numerosi e sempre in continua crescita le relazioni con il territorio isolano in cui il Dipartimento principalmente opera, rappresentando un punto di riferimento e/o un affidabile partner per le istituzioni locali legate all'agricoltura, alla zootecnica e all'ambiente, a partire dagli assessorati regionali e dagli organismi di ricerca e assistenza tecnica della regione e fino alle associazioni di categoria. Questo supporto, che in maniera diretta o indiretta si riflette sulle attività imprenditoriali del settore primario, mira a favorire l'innovazione del settore e conseguentemente l'aumento della redditività dell'impresa agricola e la sua sostenibilità economica. A fronte di queste capacità è però doveroso sottolineare come anche altre istituzioni universitarie extraregionali stiano operando in Sardegna. Si ritiene quindi necessario potenziare le strategie che permettano di mantenere elevato il livello di competitività del Dipartimento incentivando le iniziative a favore della terza missione anche meglio definendo i servizi offerti all'esterno per dare maggiore impulso alla loro promozione presso le imprese.